

# 2023-2029年中国保险市场 评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国保险市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国保险市场评估与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了保险行业市场发展环境、保险整体运行态势等，接着分析了保险行业市场运行的现状，然后介绍了保险市场竞争格局。随后，报告对保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险行业发展趋势与投资预测。您若想对保险产业有个系统的了解或者想投资保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 世界保险行业发展分析

##### 第一节 世界保险业发展状况

- 一、国际保险业发展状况分析
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级情况
- 四、国际保险业的结构性调整情况
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、2022年全球保险业天灾人祸理赔情况
- 七、2022年巨灾频仍 全球保险市场承压
- 八、2022年全球寿险业回顾与2022年展望
- 九、国际保险业发展的主要趋势
- 十、日本地震或引发再保险业并购潮
- 十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长

##### 第二节 部分国家保险行业发展状况分析

- 一、2018-2022年美国保险业发展状况分析
- 二、2018-2022年韩国保险业发展状况分析
- 三、2018-2022年新加坡保险业发展状况分析

- 五、2018-2022年德国保险业发展状况分析
- 六、2018-2022年法国保险业发展状况分析
- 七、2018-2022年英国保险业发展状况分析
- 八、2018-2022年日本保险业发展状况分析

## 第二章 中国保险业分析

### 第一节 中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、中国保险业的对外开放与发展
- 三、中国国保险业人力资源现状分析
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;我国保险业发展综述
- 五、&ldquo;十四五&rdquo;我国保险业发展展望

### 第二节 2018-2022年中国保险业的发展分析

- 三、2022年中国保险业取得显著成绩
- 四、2022年中国保险业发展分析

### 第三节 2022年中国保险业发展分析

- 一、2022年中国保险业取得显著成绩
- 二、2022年中国保险业发展重要事件
- 三、2022年中国保险业运行情况分析
- 四、2022年中国保险业赔款、给付情况分析

### 第四节 中国保险业国际化分析

- 一、中国保险业国际化现状分析
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

### 第五节 中国保险业法治化进程分析

- 一、改革开放40年来我国的保险业立法
- 二、改革开放40年来我国的保险监管与保险执法
- 三、改革开放40年来我国的保险司法
- 四、我国保险业法治化存在的问题与不足

### 第六节 中国保险业面临的问题

- 一、中国保险业创新不足

- 二、国有保险公司的困境分析
- 三、价格上涨对保险业的主要影响
- 四、中国保险业风险管理存在的问题
- 第七节 中国保险业的发展对策
  - 一、解决国有保险公司困境的对策
  - 二、保险业应对价格上涨之策
  - 三、中国特色保险市场建设的途径
  - 四、中国保险业风险管理对策
  - 五、构建中国保险业诚信制度的思路

## 第二部分 市场发展分析

### 第三章 中国保险市场分析

#### 第一节 中国保险市场发展综述

- 一、中国保险市场规模排世界第六
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场
- 三、中国保险市场对外开放的特点
- 四、保险市场交易成本分析

#### 第二节 2018-2022年中国保险市场经营情况

- 一、2020年中国保险市场经营数据
- 二、2020年全国各地区保费收入情况
- 三、2022年中国保险市场经营数据
- 四、2022年全国各地区保费收入情况
- 五、2022年中国保险市场经营数据
- 六、2022年全国各地区保费收入情况

#### 第三节 2018-2022年中国保险市场经营情况

- 一、2022年中国保险市场经营数据
- 二、2022年全国各地区保费收入情况
- 三、2022年中国保险市场经营数据
- 四、2022年全国各地区保费收入情况

#### 第四节 2022年我国保险市场运行情况分析与思考

- 一、2022年保险市场运行的主要特点
- 二、2022年保险市场运行中值得关注的情况

### 三、对下一步工作的初步思考

#### 第五节 2022年中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场存在的主要问题
- 二、2022年中国保险市场存在的问题

#### 第六节 中国保险市场发展对策

- 一、中国保险业发展目标和思路
- 二、中国保险市场发展策略分析
- 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

## 第四章 保险中介市场发展分析

### 第一节 保险中介相关概述

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果
- 四、保险中介的地位和作用

### 第二节 中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、保险中介市场发展应具备的市场环境
- 五、中国保险中介监管探索“联动”机制

### 第三节 2022年中国保险中介运行状况

- 一、2022年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2022年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2022年保险营销员发展及经营状况
- 四、2022年保险中介市场运行特点

### 第四节 2022年中国保险中介运行状况

- 一、2022年中国保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2022年中国保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2022年度中国保险营销员发展及经营状况

### 第五节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题

- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介的监管和发展方向
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

## 第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

### 第一节 2018-2022年我国财产保险市场分析

- 一、企业财产保险概念和分类
- 二、家庭财产保险概念和分类
- 三、2022年财产保险公司保费收入情况
- 四、2022年我国财产险市场分析
- 五、2022年财产保险公司保费收入情况
- 六、2022年我国财产险市场分析
- 七、2022年我国财产险市场分析
- 八、2022年财产保险公司保费收入情况

### 第二节 2023-2029年我国人身保险市场分析

- 一、我国消费者寿险认知度逐年提升
- 二、2022年我国寿险业竞争情况分析
- 三、2022年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2022年人寿保险公司保费收入情况
- 五、2022年我国寿险市场分析
- 六、2022年我国寿险市场分析
- 七、2022年我国寿险市场竞争分析
- 八、2022年人寿保险公司保费收入情况

### 第三节 2018-2022年我国医疗保险市场分析

- 一、医疗保险的定义和分类
- 二、中国医疗保险相关政策
- 三、2022年我国医疗保险总体情况
- 四、2022年两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面
- 五、我国医疗保险改革得失分析
- 六、我国商业医疗保险发展的前景分析

### 第四节 健康保险

- 一、健康保险市场的基本特点

- 二、中国健康保险的现状与国际比较
- 三、2022年中国商业健康保险发展分析
- 四、中国健康险市场主要面临哪些挑战和机遇
- 五、2022年中国健康保险市场预测

#### 第五节 汽车保险

- 一、汽车保险的概念与分类
- 二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置
- 三、2022年新车消费者汽车保险服务满意度分析
- 四、2022年我国汽车保险市场刮起自律风

#### 第六节 农业保险

- 一、农业保险的概念与分类
- 二、2022年我国农业保险发展分析
- 三、2022年我国重点推广的农业保险品种
- 四、2022年我国农业保险市场运行状况
- 五、我国农业保险立法迫在眉睫
- 六、我国农业保险发展前景广阔

### 第六章 区域保险市场分析

#### 第一节 北京保险业

- 一、北京保险业发展的市场要素分析
- 二、2022年北京保险市场运行状况
- 三、2022年北京保险市场运行状况
- 四、2022年北京保险业经营数据

#### 第二节 上海保险业

#### 第三节 深圳保险业

#### 第四节 江苏保险业

#### 第五节 山东保险业

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第七章 我国保险行业竞争格局分析

##### 第一节 保险竞争状况分析

- 一、中国保险省市竞争力排行榜

- 二、我国保险业国际影响力明显提升
- 三、2022年我国财产险公司竞争格局分析
- 四、2022年我国人寿险公司竞争格局分析
- 五、2022年我国保险业竞争格局分析
- 六、保险业未来竞争格局将发生改变

## 第二节 保险业竞争力分析

- 一、保险业新规将提升行业竞争力
- 二、信息化提升保险业综合竞争力
- 三、险资管理成保险业核心竞争力
- 四、保险业应提高自身核心竞争力

## 第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

- 一、中国保险业的进入壁垒
- 二、进入壁垒与中国保险业竞争力
- 三、建立良好的保险市场准入机制

## 第四节 保险竞争环境分析

- 一、中国保险产业竞争的宏观环境分析
- 二、中国保险产业竞争的微观环境分析
- 三、2022年我国保险业发展宏观经济分析

## 第五节 提升保险业竞争力的策略

- 一、民族保险业竞争力提升的对策分析
- 二、提升中国保险业国际竞争力的策略
- 三、提高保险市场竞争力的政策措施

## 第八章 国内主要保险机构介绍

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第七节 华泰财产保险股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八节 天安保险股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

## 第九节 中华联合财产保险股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第九章 保险业资金运营分析

### 第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2022年我国保险资金运用收益情况
- 四、2022年我国保险资金运用收益情况

### 第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

### 第三节 保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、完善我国保险资金运用的对策

## 第四部分 行业发展趋势及战略

### 第十章 2023-2029年保险行业发展趋势预测

#### 第一节 中国保险行业前景展望

- 一、2022年中国健康险发展预测
- 二、2022年中国保险业发展展望
- 三、2022年中国保险市场展望
- 四、2022年我国保险市场发展预测
- 五、2022年我国寿险市场发展预测

六、2022年我国保险行业发展趋势

七、2023-2029年我国保费收入预测

第二节 我国保险行业信息化趋势

一、信息化是保险业发展趋势

二、未来保险业信息化的发展前景分析

三、保险业未来信息化发展趋势展望

第十一章 2023-2029年我国保险业发展战略

第一节 中资保险公司国际发展战略

一、国内保险公司国际扩张分析

二、国内保险公司国际扩张途径

三、国内保险公司国际扩张营销策略

四、国际扩张问题分析

第二节 保险业发展策略分析

一、新时期保险业风险防范策略

二、我国保险营销发展战略

三、中国保险经纪公司发展战略的选择

第三节 保险行业电话营销策略分析

一、保险业电话营销分析

二、我国保险行业电话营销现状与问题解决

三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

第四节 保险业电子商务发展策略

一、我国保险业电子商务的发展现状

二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素

三、我国保险业电子商务的发展对策

第五节 保险业运营模式变革和优化分析

一、保险业运营模式变革驱动因素

二、保险业运营模式变革路径

三、保险业运营模式变革趋势

附录：

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：中华人民共和国外资保险公司管理条例

附录三：中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则

附录四：机动车交通事故责任强制保险条例

附录五：保险公司养老保险业务管理办法

部分图表目录：

图表：2018-2022年全国保费收入增长情况

图表：2022年保费收入增长情况

图表：2018-2022年保费收入累计同比增长情况

图表：2022年单月保费总收入情况

图表：2022年赔款给付情况

图表：2018-2022年保险业累计赔付同比增长情况

图表：2018-2022年人身险累计赔付同比增长情况

图表：2018-2022年保险业累计赔付比率情况

图表：2018-2022年人身险累计赔付比率情况

图表：2018-2022年保险业单月赔付比率情况

图表：2018-2022年人身险单月赔付比率情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339227.html>